



**21 píldoras seleccionadas de la conferencia de Neus Tomás pronunciada el pasado día 18 de octubre, con el tema “La verdad mediática. El auge de los movimientos ultras”, en el Salón de Actos del Instituto Plaza de la Cruz organizada por Foro Gogoia.**

1. Si no sabemos reconocer qué es la extrema derecha, difícilmente podremos informar correctamente sobre ella.
2. Umberto Eco dice que son movimientos que surgen de la frustración social o individual, que se dirigen mucho a quienes consideran que no tienen una identidad social muy clara.
3. Hay una diferencia con los movimientos de extrema derecha del siglo pasado, y es que los actuales son capaces de convivir con las instituciones aunque las debiliten (que lo hacen), aunque intenten minarlas desde dentro (que lo hacen), aunque suponga aplicar políticas que en realidad impliquen retrocesos (que lo hacen); a pesar de todo eso son capaces de convivir con la arquitectura del Estado de derecho.
4. Según Enzo Traverso, la experiencia nos ha demostrado que las extremas derechas sacan su legitimidad y su influencia de elementos muy básicos, la crítica a las élites, al establishment, a la Unión Europea, pero una vez que llegan al poder no solo se convierten en interlocutoras creíbles ante estas élites, sino que, además, participan en ellas.
5. En Internet no hay filtros, en las redes no hay filtros en las noticias falsas. La posverdad son las mentiras de toda la vida. Y es verdad, son mentiras que ya existían. También los discursos de odio han existido toda la vida. Lo que pasa es que ahora se propagan más y más rápido.
6. Las noticias falsas se difunden seis veces más rápido que las reales.
7. A mí no me gusta mezclar política y medios, pero sí que es verdad que los blancos, los políticos, los medios, hemos cometido un error, que es acostumbrar a los ciudadanos en general, sean lectores o sean votantes, a respuestas muy fáciles y rápidas.
8. Es importante tener a gente que sepa de qué habla. Cuesta más encontrarlos. Cuesta más que vengan. Cuesta más a veces que lo acepten, pero es imprescindible; porque, si no, convertimos los hemisferios y los espacios de información en espacios donde el que más triunfa es el que más grita, el que dice la barbaridad más grande, el que dice la tontería en menos tiempo porque al final es lo que más funciona, ¿no? Es un error que hemos cometido y que seguimos cometiendo cada día, y hace que ayude también a propagarse datos e informaciones que no están contrastadas o directamente que saben que son falsos.
9. En Estados Unidos un tercio de las y los adolescentes entre 13 y 17 años usa TikTok como única fuente informativa.
10. En Países Bajos un cuarto de las personas nacidas después de 1980, que son quienes acceden a cierta capacidad de raciocinio, creen que el Holocausto fue un mito.

11. Quienes se dedican a estudiar esta red y este tipo de fenómenos dicen que apenas hay conversaciones sobre pensiones, sobre economía, etc., pero que hay muchas sobre temas que polarizan mucho: igualdad, migración e inclusión social. Todo lo que sea movimiento LGTBI allí es permanente el debate. Es decir, son temas que a la extrema derecha le gustan porque forman parte de su ideario, no sólo de los discursos políticos.
12. Quienes creemos en la democracia, con todas sus imperfecciones, que las tiene, hemos perdido la batalla de las redes.
13. “La guerra por la cultura se libra todos los días desde tu teléfono inteligente”.
14. El gran éxito de los medios, de los partidos y de estos gurús de la extrema derecha es que a menudo han conseguido que se hable, que los medios hablemos, de lo que les interesa a ellos.
15. En España la gente que vota todavía se lo piensa dos veces antes de votar a partidos cuya concepción de la democracia es en algunos casos cuestionable. Pero vamos mucho más avanzados que otros países en un elemento que es preocupante. Y es que la derecha mayoritaria y el centro derecha ha demostrado que está dispuesta a moverse mucho más rápido hacia la derecha extrema para atrapar votos.
16. A medida que las políticas de lucha contra la emergencia climática sean más urgentes, que lo que son, y tengan que aplicarse y tengan efectos, veremos seguramente las reacciones populistas contra ellas.
17. La pregunta que nos deberíamos hacer, tanto periodistas como quienes leen, ven u oyen los medios de comunicación, es qué estamos permitiendo para justificar la libertad de expresión.
18. Todo el mundo tiene derecho a expresar su opinión, pero no todas las opiniones son válidas ni todas las opiniones son respetables.
19. Desde el punto de vista económico, la llegada de migrantes es imprescindible para sostener, por ejemplo, las pensiones o incluso la actividad económica de países como el nuestro.
20. Hay muchos medios que cuando hablan de los partidos constitucionalistas ponen a VOX en ese bloque. Y bueno, yo creo que como mínimo deberíamos hacernos la pregunta de, aunque ellos se autodenominan como tal, si lo son o no lo son
21. Los medios de comunicación han dado más cobertura mediática a VOX que a otros partidos políticos con la misma representación parlamentaria que ellos.