



## Contenidos básicos de la Conferencia de Roberto Casas sobre la Transmisión de la fe del 19 de abril de 2023 en el salon del Instituto de la Plaza de la Cruz.

### ¿Qué es la fe?

La fe es una respuesta personal a una experiencia de encuentro con Jesucristo, que brota de ese mismo encuentro, y que se debe a la iniciativa exclusiva de Dios. Por lo tanto, es un acontecimiento en la vida de la persona que puede ocurrir o no, pero que no se puede forzar, no se puede transmitir como tal.

Para transmitir la fe es necesario crear ese “humus” que tiene en cuenta las tres dimensiones de cualquier experiencia humana (afectiva, cognitiva y cultural) ya que interpretamos todo lo que nos pasa desde un universo simbólico concreto. Y sólo si se ha adquirido un bagaje simbólico suficiente es posible que los fenómenos que nos ocurren, los eventos sensoriales, se conviertan en una experiencia que tiene un significado.

### Tres modelos básicos de plantear la transmisión de la fe

**El modelo proposicionalista.** Este modelo “enfatisa los aspectos cognitivos de la religión y subraya los modos en los que las doctrinas eclesiales funcionan como proposiciones informativas o pretensiones de verdad acerca de realidades objetivas”.

**El modelo experiencial-expresivista.** La fe ya no es un conjunto de verdades, sino más bien se la ve como sentimientos, actitudes y orientaciones existenciales interiores. La fe es un conocimiento firme y seguro del amor que Dios nos tiene.

**El modelo cultural-lingüístico.** La fe es un fenómeno comunitario, que configura la subjetividad de las personas y como tal incluiría un vocabulario de símbolos discursivos y no discursivos. El reto de la transmisión de la fe habría que plantearlo del mismo modo que se aborda la cuestión del aprendizaje de una lengua o de la adquisición de una cultura.

### ¿En qué hemos fallado o cuáles son las causas de no transmisión de la fe?

#### Causas extraeclesiales:

- **Un nuevo contexto socio-cultural en el que está emergiendo un nuevo sujeto.** Quienes componemos la Iglesia, en general, nos hemos olvidado bastante del contexto en el que estamos. Cuatro elementos que condicionan nuestro modo de ser y de vivir: 1.- El triunfo del modelo neoliberal en la estructuración socio-económica. 2.- La crisis de los valores e ideales modernos y de la Postmodernidad. 3.- La globalización y su correlato localizador. 4.- El desarrollo tecnológico y la digitalización, que han cambiado radicalmente el mundo, especialmente nuestras experiencias de acceso a la información y de comunicación interpersonal.
- **Crisis de los procesos de transmisión.** En la transmisión religiosa también hemos vivido la particularidad del proceso de la secularización. Según Perez Agote se produce en tres olas: la primera es el tiempo del anticlericalismo; la segunda ola es un proceso pasivo de pérdida de interés por lo religioso y la Iglesia; la tercera ola ya es ignorancia, lejanía o irrelevancia de lo religioso de las generaciones jóvenes.
- **Un nuevo modo de creer.** Antes había un modelo único de creer cerrado, bien definido por una autoridad basada en la tradición. Ahora, el sistema de creencias es complejo, heterodoxo, fruto de múltiples referencias religiosas. Es el proceso de que la religión se haya convertido en un bien de consumo más (Vincent Miller). Está en el mercado como cualquier otro.

#### Causas intraeclesiales:

- **Una imagen eclesial pública deteriorada.** Podemos discutir si merecida o no.
- **Una Iglesia poco atenta al cambio socio-cultural** y, por lo tanto, que no se adapta a nuevas formas culturales de vivencia de la fe. Han surgido nuevos lenguajes, hoy en día los jóvenes se expresan con unos lenguajes radicalmente diferentes.
- **Catolicismo ambiental no siempre supone experiencia de fe.** No por conseguir grandes masas de creyentes resulta que eso ha supuesto una experiencia de fe profunda.

- **¿Un sujeto eclesial con capacidad evangelizadora?** Venimos de un modelo en el que el sujeto eclesial era el clero, que había acaparado todas las funciones de la comunidad Cristiana. Pero nos hemos ido dando cuenta de que el sujeto fundamental de la transmisión de la fe es el pueblo cristiano.
- **¿Un modelo evangelizador eficaz?** Acompañar y ayudar a que se haga más evidente esa presencia de Dios en la vida de las personas

### Los grandes escenarios de la transmisión de la fe hoy

- **El escenario cultural de fondo: desafío de la increencia y los nuevos ateísmos.** ¿Cuál es la peculiaridad del nuevo ateísmo que considera que la religión es algo nocivo? ¿Cómo responde la comunidad cristiana a este reto? En primer lugar, si queremos demostrar que Dios no es una proyección de nuestros deseos, lo primero que tenemos que hacer es dejar a Dios ser Dios, ser libre, dejar a Dios que se muestre tal y como es. El origen de la imagen de Dios cristiana está en un Dios frágil, un Dios crucificado.
- **El escenario social: el fenómeno migratorio y la globalización.** La propuesta cristiana es la inclusión, es el servicio a las personas damnificadas. Entonces se nos llama a humanizar la globalización y luego a globalizar la solidaridad.
- **El escenario económico: la creciente y abismal brecha entre ricos y pobres.**
- **El escenario político: el cuidado de la creación y el futuro de nuestro planeta.** En el escenario político está el tema ecológico, claro está, que es además una de las sensibilidades más grandes de ahora mismo, de las nuevas generaciones. Dios se ha reflejado en su creación y conocer la creación es también conocer a Dios.
- **El escenario comunicativo: la revolución digital.** El Papa Francisco dice que hay que tener proximidad en la comunicación digital. Es decir, la verdadera comunicación no es solo transmitir información, sino darse a uno o a una misma.
- **El escenario religioso: el pluralismo.** El gran reto que ahora habría que abordar sería la pluralidad que hay, la transmisión de la fe en un mundo plural, religiosamente plural.

### 6.- Algunas claves para afrontar el reto de la transmisión de la fe en este panorama

- **Volver a la fuente y proponer itinerarios personales de la comunicación a la comunión.** La fe hay que proponerla por medio del testimonio de vida del pueblo creyente. La fe es acontecimiento y el acontecimiento sólo puede ser narrado.
- **Con la raíz puesta siempre en el encuentro personal con Jesucristo.**
- **Lo que las personas cristianas podemos aportar para preparar el encuentro con Jesucristo en una sociedad plural, multicultural y secularizada.** Una Iglesia volcada en la educación espiritual y el acompañamiento (no necesitamos recurrir a tradiciones orientales, pues contamos con grandes maestros y maestras de la espiritualidad cristiana). La fe como experiencia de sentido, de gozo y de esperanza (escuela de compasión, de libertad, de creatividad, que ha sido también a lo largo de la historia). La opción por la no violencia y una lectura alternativa del conflicto: la centralidad del perdón y la reconciliación. La Conciencia ecuménica (pluralidad de manifestaciones). Siempre con un anuncio humilde de la fe.

### 7.- La credibilidad: el gran reto de nuestro anuncio

- Reconocer la larga historia de connivencia con los poderes de este mundo.
- El reto del sexismo en la Iglesia: repensar y practicar la justicia desde la experiencia de la discriminación de las mujeres y otras no-personas.
- Comunión de bienes, justicia y transparencia económica.
- Formación teológica y nuevos lenguajes sobre Dios.
- Credibilidad y presencia pública.

### CONCLUSIÓN

Si transmitir la fe es algo parecido a favorecer el aprendizaje de un idioma o la adquisición de una cultura, la única estrategia es la inmersión en unas formas de vida que nos hagan interiorizar los modos cristianos de vivir como propios. Todo lo que hagamos que no vaya en esta dirección va a tener muy poco fruto.

Ahora el problema es qué modos de vivir, qué formas de vida identificamos como cristianas, y ahí tenemos muchísima pluralidad. Poco a poco todas las personas que nos confesamos seguidoras de Jesús, tendremos que ir encontrando formas de vida que nos vayan identificando.